



Daniel Camenisch: «La comunicaziun sto esser proactiva, era sche l'infurmaziun è negativa.»

FOTO SOMEDIA

Il comunicatur da Schons

Daniel Camenisch è enconuscent en l'entir Grischun dapi l'entschatta dal coronavirus la primavaira 2020. Daniel Camenisch è il comunicatur dal coronavirus grischun. Daniel Camenisch dirigia la comunicaziun dal coronavirus grischun tranter ils tschintg cussegliers guvernativs e 34 uffizis chantunals. El survegn fin 200 dumondas da medias per di. La FMR ha vulì intervegnir dapli da la persuna e da la lavur da Daniel Camenisch.

Cumenzà ha la carriera professionala da *Daniel Camenisch* cun in emprendissadi da mecanist d'autos. Suentar ha el frequentà ina scola da turissem e pli tard ha el absolvì pliras scolaziuns sco specialist da comunicaziun e marketing. Daniel Camenisch è societari e gestiunari da l'interpresa da marketing e comunicaziun Vinavant SA cun sedia a Favugn. Durant noss discurs ha Daniel Camenisch ditg ch'el saja fitg attaschà a sia patria, la Muntogna da Schons.

FMR: Jau sent dal discurs che Vos laschais encrescher per la Val Schons?

Daniel Camenisch: Jau sun da Schons e jau charez mes vitg da Maton, nua che jau sun creschì si ed hai passentà mia giuventetgna. Là hai jau mia famiglia, mes amis e collegas. La savur dal vitg sin las vias da Maton, quai è patria per mai. Qua ma sent jau bain. Malgrà che jau abitesch oz a Favugn sun jau blier e gugent a chasa. Ed jau ma regord fitg gugent dals temps che jau hai prendì part activamain da pliras uniuns da la Muntogna da Schons. En il club da skis, en il chor maschadà, en l'uniun da giuventetgna. Quai ha dà contacts ch'èn fermi lioms fin oz.

«La savur dal vitg e da las vias da Maton, quai è patria per mai»

Daniel Camenisch, specialist da comunicaziun e pledader dal coronavirus grischun

Da natira ennà saja el in tip fitg avert e legher, ha Daniel Camenisch ditg. En la comunicaziun professionala dovri dentant ina buna chapientscha da l'atgna rolla. Gist en la comunicaziun da crisa sco tar il coronavirus sun jau la persuna che lavura davos las culissas. Là tutga la tribuna al stab da crisa ubain sa chapientscha a la regenza. Avant dis usain ha Daniel Camenisch fundà sia atgna fatschenta da

comunicaziun cun il num «Vinavant». Il num vinavant haja da far cun sia lingua materna e respandia sia tenuta da guardar enavant, da lavurar a moda e maniera proactiva e da accentuar las conclusiuns positivs.

Vus avais ditg che Vos sajas in comunicatur cun autas pretensiuns e spetgas da qualitat. Tge vul quai dir?

Autas pretensiuns, quai pertutga cunzunt la realisaziun da mesiras. Guardai, la comunicaziun è ina chausa fitg cumplitgada. Il comunicatur sto s'approfondar fin il pli pitschen detagl en la materia. En ina situaziun da crisa sco il coronavirus èsi anc pli cumplitgà. Qua datti differentas spetgas dals involvids. Quel che communitgescha sto pudair declerar ed interpretar ils fatgs vers l'intern e vers igl extern. La partiziun da medias dal coronavirus grischun lavura fitg savens sut pressiu da temp. Latiers vegn che nus essan in chantun cun trais linguas che ston vegnir tractadas egualmain. Per quai emprov jau da vegnir svelto sin il punct d'in problem e da lavurar en direziun da la finamira. Quai augmenta la qualitat. Ed ina buna qualitat da la comunicaziun è in dretg da quella u da quel che retschaiva ina resposta da mai.

Dapi in onn e mez essas Vos il pledader dal coronavirus grischun. Tge novas experientschas ha questa lavur da comunicaziun purtà a Vos persunalmain?

Tar il coronavirus sa tracta quai da far ina comunicaziun che dat confidenza e stgaf-fescha la chapientscha per las mesiras da chantun e Confederaziun tar la populaziun. Quai è tut auter che d'elavurar posiziuns strategicas u da marketing per interpresas commercialas. Communitgar davart il coronavirus è ina chausa fitg difficila ed ins n'ha savens nagin temp da sa preparar per pudair satisfar a las pretensiuns da tut ils pertutgads. Er tar las medias sto tut ir svelto. Nus avain fin 200 dumondas da medias per di. Quellas stuain nus elavurar adina tant pli svelto. Ina buna experientscha che jau hai fatg cun quai mandat è da far ina buna comunicaziun en ina situaziun d'urgenza sut pressiu da temp ed en il medem mument da pudair contribuir indirectamain a la chapientscha per mesiras e decisiuns. En la comunicaziun da crisa succedan blers sbagls in quest senn che quai na vegn betg communitgà a moda e maniera proactiva.

Agir enstagl da reagir – quai è la suletta buna via per satisfar ad ina buna infurmaziun ozendi. En la situaziun dal coronavirus è la situaziun actuala cun ils aderents ed ils adversaris da la vaccinaziun e dal certificat fitg

«Jau sun comunicatur e betg portavusch da mes clients»

Daniel Camenisch, specialist da comunicaziun e pledader dal coronavirus grischun

difficila. Gist en quella situaziun èsi cuntraproductiv per exempel da vulair lantschar discussiuns publicas en las medias socialas. En quests cas cun tanta frustraziun tranter partidas ha jau resentì che la comunicaziun vegn al limit.

Vus tgirais la comunicaziun commerciala, la comunicaziun politica sco pledader da l'Alleanza dal Center dal Grischun, e lu la comunicaziun da crisa dal coronavirus. Quai è in vast champ.

Quai è uschia. Jau fatsch dentant comunicaziun e na sun betg il portavusch sin tut quests champs. Il bun comunicatur ha la distanza necessaria. El communitgescha e n'è betg part dals acturs involvids. E sco ditg, mes stil e d'infurmar en tuttas situaziuns a moda transparenta.

A mai dà en egl che Vos duvrais fitg savens il pled comunicaziun proactiva?

Gea, la comunicaziun proactiva è ina part da mes credo professionel. Jau na fiss betg il Daniel Camenisch, sche jau na fiss betg fidaivel a quest stil da comunicaziun. Jau vi restar vardavel sin tuttas vartas e cun tuttas consequenzas e perquai preferesch jau la comunicaziun proactiva e da guardar vinavant.