

Soglio è nominà per il Prix Montagne 2019

L'Associaziun svizra per las regions da muntogna (SAB) e l'Agid da muntogna han nominà sis projects per il Prix Montagne 2019

■ (mc) Era quest onn surdattan l'Associaziun svizra per las regions da muntogna (SAB) e l'Agid da muntogna il Prix Montagne 2019 ch'è dotà cun 40000 francs. Tranter ils sis nominads sa chatta er il vitg grischun da Soglio en Bregaglia cun ses products natirals da cosmetica. Il Prix Montagne vegn surdà mintg'onn dapi 2011. Dapi lura èn dus projects grischuns vegnids distinguids: La cooperativa da producents da Gran Alpin (2011) e La Conditoria da *Reto Schmid*, Sedrun (2018).

Ina gronda varietad da projects

Ina giuria sut l'egida da *Bernhard Russi* ha fatg era quest onn ina preselecziun dals 56 projects inoltrads ed ha la finala nominà sis projects che contribueschan a moda exemplarica al svilup dals posts da lavur ed a la diversificaziun economica en las regions muntagnardas. Tranter ils sis nominads vegn surdà supplementarmain in premi dal publicum dotà cun 20000 francs sponsorà da l'assicuranza Mobiliar. La votaziun online per il premi dal publicum cuzzà fin ils 22 d'avust. La paletta dals projects inoltrads tanscha d'in manaschi d'agroturissem cun chasa da giasts, in purschider d'internet per regions allontanadas, ina bieraria, ina chascharia ed in producent da pasturais al pe per la surveglianza electronica.

Products da Soglio

Dals aspirants per la preselecziun or dal Grischun èn ils «products da Soglio» ids



**Il mainagestiu
Philippe Auderset
en la stizun a
Soglio.** MAD

cun la plima. Sin las spundas stippas dal vitg bregagliot creschan las essenzas che vegnan elavuradas per ils products da cosmetica e per la tgira dal corp da la cooperativa dals products da Soglio. Quai n'è betg sa midà en il decurs dals 40 onns existenza dal pionier da products cosmetics natirals.

Insumma para la natira bunamain virginala e genuina da la Val Bregaglia d'esser ina funtauna d'inspiraziun per umans cun grondas ideas. Da questa vallada alpina averta vers il sid derivan numnadamain

ils artists sco Giacometti e Segantini. Dentant era *Walter Hunkeler*, oriund da Basilea, e stà fascinà da la varietad natirala da la cuntrada ed ha prenda domicili a Soglio. Sco laborant da biologia enconuscheva el la valur e l'effect curativ d'ervas selvadias, da paintg da chaura e da scharun nursa ed el ha cumenzà ad empruvar d'elavurar e nobilisar quests product natirals. En sia chasa da crap ha el installà in pitschen labor ed ensemen cun sia dunna ha el svilupà in etg per tractar e medegar mals da

las musclas e da las giugadiras. Ordlonder è sa resultà il product «Soliosan» che consista d'ielis viscus da paintg chaura. Curt suenter han els obtegnì support professiuonal da l'econom da manaschi *Martin Ermatinger* ch'ha svilupà il marketing das products da Soglio. Oz furnischan ils purs d'ervas da Soglio lur erva setgentada directamain in il center da producziun a Castasegna. Il nov lieu da producziun porscha spazi sufficient per la producziun e spedi-ziun dals actualmain passa 50 differents

products da cosmetica e tgira dal corp. Quels vegnan registrads sin agen shop d'online u vendids ad indigens ed esters en l'atgna stizun a Soglio ed en differentas stizuns e drogeries da la regiun. En Svizra vegnan ils products da Soglio vendids en tuttas stizuns da Claro.

Retgav da valur sco remiedi cunter la depopolaziun

La gronda part da noss 20 collavuraturas e collavuratur vivan en Bregaglia. «Els èn loschs da pudair producir in product d'alta qualitat che represchenta lur patria», tradescha il mainagestiu *Philippe Auderset* vers La Quotidiana. Tenor ses avis na profitoscha betg mo l'interpresa sezza da la reputaziun dals products, mabain er il turissem. *Ivo Ermatinger* (28) è sco figl dal confundatur *Martin Ermatinger* creschì viaden successivamain en l'interpresa. Sia carriera professiuonala è sumeglianta a quella da bliers giuvens bregagliots. Per mancanza d'autras pussaivladads ha era el stuì bandunar la Val nativa per far sia scolaziun en la Bassa. Suenter avair terminà il studi d'economia ha el nizzegià la schanza da returnar en sia Val nativa e d'entrar en l'interpresa cun l'opziun da pudair surpigliar pli tard la direcziun. Sco el s'exprima vers La Quotidiana èsi sia visiun da sviluppar vinavant ils products da Soglio e da rinforzar la rait da producents entaifer la vallada. Uschia duain er anc ulteriurs giuvens e giuvnas da la Val avair la schanza da pudair returnar en lur patria nativa ed avair là in'existenza», accentuescha *Ermatinger*.