

# «Il viadi è la finamira»

Cooperaziun tranter Auto postal Grischn ed il post per propagar la marca «Graubünden»

DA MARTIN CABALZAR

■ **Il logo da la marca «Graubünden» paradescha sin l'entira flotta dals 260 bus postals che curseschan tras vitgs e valladas grischunas. Tut tenor regiun linguistica nua ch'els circuleschan portan els il messadi comunicativ: «Der Weg ist das Ziel – il viadi è la finamira – la nostra meta e la vostra».** Il logo commenteschia uschia la prestaziun centrala dad Auto postal Grischn che mainia ils passagiers tras ina cuntrada alpina da bellezza singulara saunamain a la finamira, scriva la Uniun marca Grischn en sia comunicaziun da medias.

## Cuminaivlamain da viadi

Stersas han *Manfred Kürschner*, il manader da l'Auto postal regiun Grischn, ed il responsabel per la marca «Graubünden» *Gieri Spescha* savì preschentar sin il terminal dals autos da posta a Cuira l'emprim auto da posta che porta il logo da la marca «Graubünden» cun l'inscripziun «Der Weg ist das Ziel», u eba «Il viadi è la finamira» per ils vehichels che circuleschan en las valladas rumantschas. «Nus ans legrain d'astgar embellir en il rom d'in partenadi strategic ils autos postals grischuns cun noss logo e cun in nov messadi.» Quai tant pli che l'Auto da posta Grischn saja in partenari simpatic e ferm ragischà en las regiuns dal Grischn. Cun il messadi complementar «Il viadi è la finamira» commenteschia la marca la prestaziun d'Auto postal Grischn e grazia ad Auto postal Grischn vivia la marca «Graubünden» en tut las regiuns linguisticas da noss chantun.

Enfin la fin da quest onn duain tut ils 260 autos postals che circuleschan en il Grischn purtar las inscripziuns en las linguas chantunalas correspondentas da

la regiun, ha declerà Kürschner. Logistcamain saja quai anc ina vaira sfida damai che quests vehichels sajan permanentamain en viadi sin l'entir territori dal chantun Grischn.

La marca «Graubünden» eria pli baud bain gia stda preschenta sin la part davos dals autos da posta. Tras l'installaziun d'indrezs per transportar skis e bikes ed entras la vendita dad ulteriura surfatscha da reclama sin la part davos dals autos da posta saja la marca «Graubünden» daventada adina main visibla. Per quest motiv hajan ils responsabels decidì que-

sta giada per ina surcollascha da marca e messadi sin la surfatscha laterala da l'auto postal. Ils custs da questa midada portan Auto da posta Grischn ed il Post da marca Graubünden communablamain.

## En vista ulteriurs partenadis

«L'impurtanza da tals partenadis strategics da la marca «Graubünden» cun ulteriuras interpresas vegn anc a crescer», declerà Gieri Spescha. Dapi onns tgira Spescha per incarica ed en mandat dal chantun il management da la marca «Graubünden». La finamira actuala saja

da transportar dapli il messadi dal Grischn sco «metropola natirala da las Alps». En quest connex saja era planisà da propagar sper il turissem er ulteriuras domenas impurtantas per il Grischn, tschertgand per questa opziun era novas cooperaziuns cun interpresas indigenas. Actualmain saja el en contact cun differents interpresas interessadas. A chaschn dal di da marca ch'è fixa sin ils 7 da december vegnia el ad infurmar en la remisa da posta a Cuira davart il stan actual da quest svilup. Actualmain haja la marca Grischn 120 licenzas.



Premiera sin il terminal da bus postals a Cuira: Manfred Kürschner (a san.), il manader d'Auto postal Grischn, e Gieri Spescha, mainagestiun da la marca «Graubünden» (a dretga) preschentan il logo nov che paradescha uss sin ils bus postals.