

La digitalisaziun mida ils models da fatschenta en il turissem

■ (cc) La digitalisaziun svelta e globala mida fermamain ils models da fatschenta – er en il turissem. Expertas ed experts da renum han discutà al Forum economic mundial 2017 (FEM) cun var 80 interprendidras ed interprendiders turistics svizzers. Il sguard interessant en l'avegnir è vegnì organisà dal departament d'economia publica e fatgs socials (DES) en collavuraziun cun il cussegl turistic dal Grischun ed en cooperaziun cun il FEM. Già per la segunda giada ha già lieu a l'ur dal Forum economic mundial in dialog turistic captivant. Quest onn davart il tema «Digitalisaziun en il turissem – midada dals process da fatschenta». Davant retschas emplenidas han manageras e managers supremes d'interpresas ch'èn activas sin l'entir mund discutà davant las midadas sveltas e profundas en tut ils secturs da fatschenta. Da la runda d'expertas ed experts prominents han fatg part *Aireen Omar* (CEO dad AirAsia Malaysia), *Gloria Fluxa Thienemann* (CEO da la gruppa Iberostar), *Richard Solomons* (CEO da la InterContinental Hotels Group), *Gordon Wilson* (CEO da Travelport International) sco era *Jon Cook* (CEO da l'agenzia internaziunala da reclama VML Inc.). Sut la moderaziun dad *Ernst A. Brugger*, president dal cussegl turistic dal Grischun, han ellas ed els procurà per invistas en las midadas sveltas dal martgà e dà ferm impuls da reflexiun per novs models da fatschenta. Possibilità l'occurrenza ha il directur dal FEM *Alois Zwinggi* ch'è er commember dal cussegl turistic dal Grischun.

Digitalisaziun en il turissem

Tge basegns ha la clientella en l'avegnir? Co sa midan las disas da viagir tras la digitalisaziun? La digitalisaziun engronde-



Gia per la segunda giada ha già lieu a l'ur dal Forum economic mundial in dialog turistic captivant.

MAD

scha la schelta per la clientella, ma tras la registraziun da datas da la clientella pon las interpresas optimar lur servetschs sur l'entir viadi da la clientella. Pli e pli impurtantas cumpareglia cun la reservaziun tradiziunala da singuls elements (p. ex. sgol, transfer ed hotel) daventan aventuras da viadi integradas cumpletmain e personalisadas. Transformaziuns digitalas vegnan a midar fundamentalmain e sistematicamain il sistem turistic tradiziunal che nus enconuschain oz. Il cumportament

dal giast ed il svilup social pretendan d'agir e da reagir pli e pli svelt. Ils models da fatschenta actuals ston vegnir reponderads fundamentalmain. La rolla da las destinaziuns sto vegnir definida da nov: purschidas profiladas e coordinadas sin spazis pli gronds daventan svelt pli impurtantas.

Per finir ha la runda da discussiun cun las var 80 interprendidras ed interprendiders sco er persunas da cader dal Grischun e da la Svizra purtà ideas e concepts per projects concrets. L'engascha-

ment per in'approfondaziun sistematica e per ina concretisaziun dals novs concepts strategics è stà da sentir bain.

En collavuraziun cun la Scola auta da tecnica ed economia Cuira vegn elavurada ina resumaziun cun enconuschientschas per l'industria da turissem en Svizra resp. en il Grischun.

Persunas interessadas pon empustar la resumaziun tar l'uffizi per economia e turissem (tel. 081 257 23 42, e-mail info@awt.gr.ch)