

Soluziuns per implants solars e per la mobilitad electrica

■ (cp) **Cun hello future suonda la Rhienergie ils trends en il martgà d'energia e porscha soluziuns individualas en ils secturs da la producziun d'energia decentrala, la mobilitad electrica e lur raits intelligentas.** Cun hello future porscha la Rhienergie AG cun sedia a Tumein als clients svizzers implants solars per l'agen diever ed infrastrukturas da chargiar per autos electricas. L'utilisader duai surtut producir sez ina gronda part da ses consum d'energia ed uschia spargnar custs d'electricitad. Questas soluziuns duain en il futur vegnir amplifitgadas cun sistems d'accumulaziun decentralas ed ina tecnica da chasa intelligentea.

Il process da vendita da hello future succeda en emprima lingua en l'internet. Dumondas vegnan elavuradas en tut las quatter linguas naziunalas, uschia che er ils clients rumantschs profitan d'in servis optimal grazia a collavuratur da la Rhienergie che discurran rumantsch. Las installaziuns dals implants surpiglian partenaris ordvart qualifitgads en las regiuns respectivas.

Era dal mantegniment dals implants na ston ils clients da hello future betg s'occupar. En l'exempel da l'offerta da fotovoltai-ca hello solar dat hello future ina garanzia da funcziun da 15 onns, uschia ch'ils implants vegnan controllads permanenta-

main e tut las reparaturas van a cust da la Rhienergie.

Suenter ch'il contract è scadi tutgan ils implants als clients che pon trair a niz quels almain anc diesch onns cun profit.

«Nossa purschida è unica en tut la Svizra e porscha al client soluziuns individualas inclusiv la finanziaziun. Uschia na sto il client betg s'occupar cun la planisaziun cumplexa, l'evaluaziun, la coordinaziun dal project e las contribuziuns da promoziun!», declera il CEO *Theo Joos*.

Hello future è ina marca da la Rhienergie AG ed in ulteriur project che s'orientescha consequentamain a las energias regenerablas e l'effizienzza energetica.



Nus manain l'energia dal tetg en chasa e sin via! – Il team da martgà da hello future (da sanestra a dretga): Sandra Monsch (vendita/marketing), Theo Joos (CEO), Dumeng Hersche (management da products) e Sven Meyer (realisaziun e funcziun).