

«Nossa concorrenza n'è betg il vischin, mabain l'exteriur»

La regenza ha deliberà il messadi davart la finanziaziun dal turissem grischun

CUN CUSS. GUV. HANSJÖRG TRACHSEL
HA DISCURRÌ MARTIN CABALZAR

■ **Tenor cusseglier guvernativ Hansjörg Trachsel dovrà cunzunt las regiuns turisticas pitschnas ina nova taxa da turissem per ch'ellas possian era profitar en l'avegnir dal svilup turistic. Bunamain la mesadad da las organisaziuns turisticas existentas na dispona anc betg d'in tal instrument. La Quotidiana ha discurre davart la finanziaziun da turissem cun il schef dal departament d'economia e socialser.**

Avant tschintg onns avais Vos lantschà il project per ina refurma dal turissem grischun. Tge ha il Grischun cuntanschi fin oz?

Hansjörg Trachsel: Jau constatesch che il turissem è daventà in impurtant tema. Quels che han da prender decisions èn daventads cunscients ch'il turissem è da muntada centrala per l'economia da noss chantun. Passa la mesadad da las entradas che vegnan generadas en il Grischun deriva dal turissem. En tut las regiuns han ins fatg progress pertutgant la furmaziun da destinaziuns. Las destinaziuns las pli enconuschentas èn sa pusizionadas bain, las destinaziuns mediocras èn per gronda part s'unidas ed era tar las destinaziuns pitschnas constateschan ins la voluntad da reagar sin las novas pretendiments dal martgà turistic. Ordaifer il Grischun han ins schizunt prendi dapli notizia da nossa refurma che en il chantun sez damai ch'ins registrescha pli tgunsch las midadas anovers. Era la plattafurma electronica per il turissem u il post da cumpetenza per in turissem miaivel ed adattà a natira e cuntrada che è domicilià a Vargistagn èn exempels che distinguan il Grischun d'altres regiuns turisticas.

Ha la refurma turistica cuntanschi sia finamira cur che las ultimas destinaziuns èn realisadas?

In tal process n'è mai terminà. Da l'economia savain nus che las finamiras ston adina puspè vegnir adattadas al martgà, a la concorrenza ed a tecnologias novas. Nus avain cumenzà sapietivamain la refurma cun la furmaziun da las destinaziuns perquai ch'il squitsch è stà là il pli grond. La finanziaziun avain nus prevedi sco finizium dal project damai che quest pass n'è betg realisabel senza novas estructuras. Senza ina clera finanziaziun fiss l'avegnir da las destinaziuns pitschnas e meunas miss en dumanda.

Vus avais menziunà la lescha davart la finanziaziun dal turissem che vegn suttamesa questa stad al cussegl grond. Cun tge han ils deputads da quintar?

Cumpetenzas restan tar las vischnancas

Nus avain tramiss duas variantas en la consultaziun ed avain pudì resguardar per gronda part ils giavischs che èn vegnids exprimids. Las cumpetenzas restan tar las vischnancas che surpiglian era l'incasso. Las taxas incassadas restan en la regiun. En il medem mument avain nus pudì rinforzar il patratgar regiunal damai che las organisaziuns turisticas n'èn betg pli purtadas mo da



Cusseglier guvernativ Hansjörg Trachsel: «La dinamica actuala tegn en moviment il turissem grischun.»

FOTO M. HARTMANN

singulas, mabain organisadas en regiuns. Questa soluziun sa basa sin las experiencias che l'Engiadina Auta ha fatg cun la nova finanziaziun dal turissem sco era cun la clav da repartiziun tranter las vischnancas e l'organisaziun turistica. In punct impurtant è era la midada da sistem che renunzia a finanziaziuns sin basa da las frequenzas (taxa da pernottaziuns) vi tar ina finanziaziun sin fundament da la purschida. La taxa turistica resguarda tar hotels il dumber da stanzas e tar abitaziuns da vacanzas tenor la surfatscha, independentamain dal fatg quant ch'ils letgs èn occupads.

Purschidas stagl frequenzas quintan

Quai munta che quel che fittescha savens e cun success sia abitaziun profittescha dapli che quel che na vul betg dar a fit sia abitaziun. El presta uschia ina contribuziun pli auta a la destinaziun che vegn qua tras rinforzada.

Tge munta la midada da sistem per las regiuns e per las interpresas?

Las contribuziuns da las interpresas vegnan eruidas sin fundament dal niz turistic, da l'intensità turistica en ina regiun e da la forza d'ina interpresa per la creaziun da valor. Cun quai vegnan er il marketing e la purschida da la destinaziun confinanziads. Quai munta dentant era ch'ils possessurs d'abitaziuns da vacanzas ston medemamain pajar, independentamain da la durada ch'els fan adiever da lur abitaziun. Uschia san ins evitar stentusas controllas e cifras nairas. Quai simplifitgescha enormamain l'incasso. Han ins definì ina giada la surfatscha da l'abitaziun na sto quai betg vegnir midà pli mintg'onn fin ch'i dat midadas. Per las regiuns ha quel sistem l'avantatg ch'el las han ina pli gronda segirezza da las entradas cu ellas fan il budget e lube-scha uschia da planisar pli a lunga vista. Las differenzas che muntan oz a fin 20 pertschient vegnan a svanir. Jau sun

persvadi che quai è in impurtant pass damai che il marketing sto urgentamain vegnir intensivà, cunzunt sche las entradas sa diminueschan en onns difficils. La crudada dal curs da l'euro musa quant impurtant ch'igl'è che las destinaziuns possian mantegnair lur potenzial er en temps ch'il dumber da pernottaziuns sa sminuescha.

La refurma dal turissem grischun na consista betg mo da la furmaziun da destinaziuns, mabain era da mesiras flanchegiantas. Tge muntada attribuids Vos a quels projects?

Las mesiras èn impurtantas, i fiss numadamain fallì da vulair isolar las singulas destinaziuns ina da l'autra. La concorrenza n'è betg tar il vischin, mabain primarmain en l'exteriur ed en autras regiuns svizas cun ina purschida cumparegliabla. Las mesiras flanchegiantas san servir a la meglra cordinaziun e sco fermagl per tut las organisaziuns. Jau patratg qua cunzunt a la plattafurma electronica che è vegnida frequentada fitg stedi, a la marca Grischun u al sistem da direcziun Balanced Scorecard che lubescha da mesirar e cumparegliar sesez. Era la Viafier retica è in tal fermagl che collia las regiuns grischunas ina cun l'autra. Sco gia menziunà gida il Center da cumpetenza per projects turistics en regiuns muntagnardas a Vargistagn, projects turistics ensemen cun autras regiuns dal Grischun la pussaivladad da pudair profitar dapli dal turissem. Ina gronda sfida è la promozion dal turissem da stad che daventa adina pli impurtant.

Pon ins mantegnair questas adquisiziuns er en l'avegnir?

Jau sun persvadi che la furmaziun da destinaziuns è in process irreversibel che po anc vegnir sviluppà vinavant. Sche la finanziaziun gartegia han ins la basa necessaria per pudair cooperar a moda anc pli efficienta. Nus stuain dentant er esser cunscients che nus stuvain adattar permanentamain als process dals clients, resp. dals giasts. Il model da destinaziun da la terza generaziun sorta d'ina coordinaziun indispensabla da las fermezzas Qua vegn il svilup dictà dal martgà e da la concorrenza

anc a s'intensivar. Grazia a la refurma turistica essan nus abels e pronti da prender a mauns cun curaschi las midadas e las sfidas da l'avegnir.

Dacurt ha ina gruppa d'experts ch'acumpogna la refurma dal turissem era discutà davart las sfidas per ils proxims 10 onns. Tge èsi da chapir sut il titel «Grischun 2020»?

Esser pli spert che la concorrenza

Quai è in emprim sguard critic sin nosa lavur: Avain nus cuntanschi las finamiras e nua datti pussaivladads da sa megliar? En quest connex stuvain nus ans dumandar nua che il martgà turistic sa mova en ils proxims tschintg fin 10 onns. Co reserva il giast sias vacanzas, co vul el passentar ellas, tgenins èn ils motivs da tscharner gist questa destinaziun? Qua èn ins sfurzà da patratgar prospectiv per esser bain preparà per las novas sfidas. Er en la situaziun actuala che dat anc blier da far èsi impurtant da drizzar l'egliada enavant per uschia esser pli spert che la concorrenza. Jau patratg qua a las tecnologias sco facebook che na fuvan anc betg in tema avant tschintg onns cur che nus avain cumenzà cun la refurma turistica, u a l'iPhone che vegn forse a remplazzar ina giada il Guide Michelin.

Per conclusiun ina davosa dumonda: Tge fascinescha Vos persunalmain vi dal turissem grischun?

Jau crai ch'i dettia betg blers martgads che vegnan influenzads uschè spert da la societad sco gist il turissem. Questa dinamica tegn en moviment il turissem grischun. Jau hai l'impressiun che il turissem grischun saja pront da tschiffar e nizzegiar questa schanza. Ils umans èn cunscients che blier sa mida e che quest svilup tschenta nus adina avant novs pensums. Nus vivin en in temp da grondas midadas, midadas che èn blier pli decisivas che quai che è capità fin uss en il turissem.