

In public fidaivel e nov per RTR

■ **(anr/fa) RTR ha realisà l'onn passà la convergenza dals meds da massa, reorganisà las redacziuns regionalas e realisà las mesiras da spargn. Ina retschertga mussa che RTR resta il nr. 1 per il public rumantsch.** «Ils umans vulan adina arrivar pli spert pussaivel dad A fin Z, sch'ins ha la dretga locomotiva gartegia quai era», ha salidà *Mariano Tschuor*, il directur da Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR) gievgia la conferenza annuala per ils meds da massa. Quella ha gì lieu a Cuira en il depot da la Viefier retica (VR). Preschents eran ultra da la pressa era la direziun ed ils collavuradors dad RTR, sco era *Hans Amacker*, il directur, e *Peider Härtili*, il pledader da pressa da la VR. Il motiv da quest lieu insolit era il battaisem da la locomotiva Tujetsch en la vestgadira dad RTR cun il nov logo Radiotelevision Svizra Rumantscha: «Uschia avain nus integrà era l'aspect svizzer, mussain che la Rumantschia fa part da la Svizra», ha declerà Tschuor. Tant el sco era Hans Amacker han express lur plaschair da la buna collavuraziun tranter Retica e RTR.

Schlargiamet da las redacziuns regionalas

L'onn 2006 aveva RTR decis l'uschenunada convergenza dals meds da massa. Quella pretendeva ina reuniun en ils secturs publicistics, organisatorics e technics. «Era sche la convergenza publicistica signifitga di per di ina sfida avain nus pudì terminar quest project en il decurs da l'onn 2010», ha ditg il directur dad RTR. Parallel a la convergenza èn vegnidas schlargiadas las redacziuns regionalas: Rapportar ord las regiuns è tenor Tschuor la fermezza da la lavur publicistica dad RTR. Per occupar las redacziuns a Scuol, Samedan, Savognin, Glion e Mustér ha stgaffi

RTR 15 plazzas da lavur. Las mesiras da spargn che la SRG SSR ha introduci l'onn 2009 e che s'extendan fin l'onn 2013 pertutgan era ad RTR: «En vista a questas finanzas limitadas ed il svilup intschert da la conjunctura nun è uschia betg realistic da pudair schlargiar la purschida da program, quai ch'è surtut tar la televisiun in giavisch da la Svizra rumantscha», ha deplorà Mariano Tschuor.

RTR – il numer 1 en Svizra rumantscha

Erwin Ardüser, il schef servetschs da program RTR, ha preschentà ils resultats da la retschertga represchentativa, fatga da l'institut Demoscope: Sco fitg legraivel ha'l menziunà la fidaivladad e las cifras dals auditurs ed aspecturs: «Entant che da l'onn 2008 tadlavan 28 pertschient

dals Rumantschs mintga di almain in quart d'ura Radio Rumantsch, è quella cifra creschida l'onn passà sin 37 pertschient.» Era a la Televisiun Rumantscha èsi gartegia tenor el da mantegnair las cifras d'aspectatur, «e quai sin in martgà cun gronda concorrenza». Ils ultims tsching onns vegn era la pagina d'internet www.rtr.ch visitada pli e pli stedi, ins haja registrà in augment da 15 pertschient ad onn: «Oz fan mintga mais passa 30 000 personas in click sin las paginas dad RTR.»

Innovaziun dal program da radio

Sco che *Gian Ramming*, il schefredactor RTR, ha infurmà renovescha RTR sia purschida da program. Il program da radio actual saja vegnì concepì ed introduci avant 10 onns. «Sut il titel

RR 12 elavura RTR il mument in nov program da radio mettend ils accents sin approfondar, dapli flexibilitad e dapli actualitad», ha ditg Ramming. Il nov program vegn emmess a partir dals 30 da schaner 2012. La finamira da questa renovaziun è tenor el da cuntinuar ad influenzar da maniera positiva il bun svilup dal dumber dad audituras ed auditurs. «A partir da settember vegnan las elecziuns federalas dals 23 d'october ad esser il tema central tar RTR, cun emissiuns spezialas vegnin nus a rapportar davart il cumbat electoral, las partidas ed ils candidats.» La purschida online vegn er a porscher elements interactivs. «La dumengia d'elecziuns vegn RTR ad esser la central d'elecziun per il Grischun e per ils meds da massa chantunals e naziunals», ha ditg Ramming.



Ils partenaris Mariano Tschuor, directur dad RTR, e Hans Amacker che maina la Viefier retica, davant la locomotiva Tujetsch che porta il nov logo da RTR.