

# Il Grischun fa part da «theAlps»

Engaschament communabel per in turissem alpin sur l'entir onn

■ (mc) «Da cuminanza per in turissem alpin persistent e rentabel durant l'entir onn». Sut quest motto èn las 9 regiuns da las Alps sco era l'associaziun «Best of the Alps» s'unidas ad ina alianza internaziunala cun ina rait che porta il titel «theAlps». Grischun Vacanzas represchenta sco partenari uffizial la regiun da vacanzas numer in en Svizra. En il rom d'in arranschament da marketing da «theAlps 2011» che ha lieu il cumenzament da zercladur a Puntina/Innsbruck vegnan premiads per l'emprima giada ils megliers projects turistics ord las regiuns alpinas.

## La rait «theAlps»

La rait «theAlps» vul colliar temas alpines che han ina gronda forza d'innovaziun per uschia rinforzar sia presenza en la publicitad. Ins vul rinforzar il maletg da «vacanzas en las Alps» e svegliar novs bagsegns. Cun quella finamira èn partenaris europeics da Frontscha, Svizra, Germania, Italia ed Austria s'unids en la rait «theAlps». Ils partenaris da «theAlps» èn: Bavaria Alps, Best of the Alps, Grischun, Carinzia, Salzburg, Steiermark, Tirol dal sid, Tirol, Montafun, Grischun e Vallais. Il Grischun vegn ad esser repre-



Grischun Vacanzas fa era part da la rait turistica internaziunala «theAlps».

MAD

schentà en questa rait entras Grischun Vacanzas che è s'associà dapi la fin favrer a questa rait. Il schef operativ da Grischun Vacanzas *Gaudenz Thoma* sa legra che il Grischun è ina part da questa rait internaziunala. «Ensem cun noss partenaris stgaffin nus uschia ina plattafur-

ma cuminaivla che procura a nus in meglier access a la fiera internaziunala», di Thoma.

## Arranschament «theAlps 2011»

La pussaivladad d'in stgomi d'ideas ed experienzas da questa spezia cun ils pur-

taders principals dal turissem alpin en l'Europa sa porscha a l'occaiun da l'arranschament «theAlps 2011». L'occurrenza ha lieu dals 5 fin ils 7 da zercladur a Puntina/Innsbruck. Raits, novs impuls dals participants sco era cumpra/vendita, visiuns cuminaivlas ed in event autentic da products vegnan a star en il center da quest inscunter.

La rait «theAlps» sa basa sin trais pigtas da project. Il «simposi» stat per novs impuls e per in stgomi d'ideas tranter represchentants da la scienza, da la politica e dal turissem. Tranter quests arranschaments tutgan differents referats accumpagnads da pliras discussiuns al podi. Per l'emprima giada vegnan distinguids a Puntina/Innsbruck in premi «theAlps Award» sco reconuschientscha per project turistics exemplarics en las regiuns da las Alps. Il tema directiv per la distincziun da 2011 sa cloma «Las Alps sco spazi d'experienza e d'eventimentar».

«TheAlps – A new way of trading» stat la finala per ina nova plattafurma da contact e da reclama che lubescha tant a vendiders da purschidas turisticas sco a clients da far adiever da purschidas attractivas sin nivel internaziunala.