



Las novas marcas postalas èn valaivlas illimitadamain a partir dals 8 da matg 2009.

MAD

100 onns Pro Patria

Quatter marcas spezialas ed in bloc da giubileum

■ (cp) L'onn da giubileum preschenta la Pro Patria sia terza ed ultima seria davart las «Sendas culturalas da la Svizra». Las marcas postalas da quest onn èn deditgadas a la ViaSalina, a la ViaFrancigena, a la ViaSpluga ed a la ViaRhenana. Ultra da quai edescha la Posta svizra in attractiv bloc da giubileum cun il titel «Pro Patria 1909 – 2009». L'istorgia da success da la Pro Patria sa basa la finala era sin la collavuraziun cun la Posta svizra che ha l'emprim permess a l'ovra d'utilitad publica d'edir las uschenumnadas cartas per la festa naziunala, creadas d'artists svizzers, ed a partir dal 1938 era las marcas postalas per la festa naziunala sco mesura da collecta cun in supplement a favur dal bainstar public. Dapi l'onn 1952 èn quellas marcas postalas enconuscentas sco marcas da la Pro Patria. La funda-

ziun Pro Patria che na retira naginas subvenziuns dal maun public rimna ses meds finanziaus surtut cun agid d'ina rait da persunas voluntaras che lavuran en uffizi d'onur.

Las marcas da la Pro Patria dattan perditga da l'istorgia da la Svizra: Uschia regorda la ViaSalina a temps, cura che la republica da Berna sa procurava il sal da las salinas dal franc contadi da Burgogna. La ViaFrancigena percenter serviva gia als Romans sco colliaziun cun il nord. En il temp medieval è quella danovamain vegnida utilisada stediain sco via da commerzi. La ViaSpluga cun sia senda da sauma sur il Pass dal Spleia era enconuscenta e temida, cumbain ch'ella è stada durant decennis ina da las pli impurtantas rutas da transit in las Alps. La ViaRhenana suonda – sco quai ch'il num di – il Rain. En il temp medieval èn vegnidas

construidas claustras e citads en ils lieus strategics per lung da quel curs d'aua istoric. Il Rain aut era da quel temp la via d'aua la pli frequentada da la Svizra.

La ViaSalina e la ViaFrancigena decoreschan las marcas dad 85, ils motifs da la ViaSpluga e da la ViaRhenana quellas da 100. Il supplement da taxa a favur da la Pro Patria munta a 40 resp. 50 raps per mintga marca postala vendida. Era la terza seria davart las «Sendas culturalas da la Svizra» è vegnida creada da l'artist tessinais Vito Noto da Cadro-Lugano.

La marca da giubileum «Pro Patria 1909 – 2009» dal format 105 x 70 millimeters pon ins utilizar sco bloc entir u sco singula marca postala. Il bloc spezial, creà da la graficra turitgaisa Beatrice Wipf, è concepì a moda attractiva e s'adatta perquai fitg bain per correspundenzas impurtantas.