

Bavrondas betg magicas, ma alcoholicas

La giuventetgna maschaida las atgnas bavrondas alcoholicas

DA CLAU DERMONT / ANR

■ **L'onn 2004 è la taglia speziala sin alcopops vegnida introducida. Alcopops èn bavrondas che sa basan sin spirituosas ed èn maschadadas cun bavrondas dultschas per ch'il gust d'alcohol na saja betg uschè intensiv. In studi demussa che la lescha vegn ignorada e guntgida.** L'onn 2002 èn anc 40 milliuns buttiglias d'alcopops (27,5 cl) vegnidas importadas. Quai correspunda a 600 000 liters alcohol da 100 pertschient. Fin l'onn 2006 è l'import sa reduci sin 7 milliuns buttiglias ed è restà stabil dapi lu. La reducziun dals imports ha gia cumenzà l'onn 2003, quai grazia a la sensibilisaziun da geniturs e scolasts durant il temp che la lescha è vegnida furmada.

Maschadar sez

L'effect da prevenziun grazia a la taglia

speziala è dentant tschessà. Perquai ch'ils alcopops èn vegnids pli chars guntgescha la giuventetgna dapli sin atgnas maschaidas. Quai demussa era la statistica d'import da wodka: da raddund 700 000 liters alcohol da 100 pertschient l'onn 2002 è l'import s'auzà sin 1,2 milliuns liters l'onn 2007. In studi da la Scol'auta dal nordvest da la Svizra ha fatg ina retschertga tar giuvens e giuvnas da 17 fin 26 onns e musà ch'il wodka è la bavronda la pli preferida per far atgnas maschaidas. 59 pertschient dals interrogads che maschaidan sez lur bavrondas concedan da duvrar adina u bler wodka per maschadar, 29 pertschient mintgatant. Sper il wodka èn rum, gin, whiskey, tequila e passoa en il trend.

Uschia consumeschan 42 pertschient dals retschertgads almain ina giada per mais bavrondas alcoholicas maschadadas. Bunamain la mesadad

dals giuvens fa quai, da las giuvnas è la cumpart tar passa in terz. Pli giuvens ch'ils consumers èn e pli auta è la cumpart da quels che consumeschan almain ina giada al mais bavrondas alcoholicas maschadadas. Il motiv principal da maschadar sez è la pussaivladad da maschadar las bavrondas tenor l'agen gust, quai din 80 pertschient. Per 67 pertschient èsi er impurtant da sez pudair decider la concentrasiun d'alcohol. Passa la mesadad maschaida era sez perquai che las bavrondas vegnan uschia pli bunmartgadas.

Il Grischun negina exepziun

Stanislaw Henny schazegia che la situaziun en il chantun Grischun saja semeglionta u schizunt sur la media quai che pertutga las maschaidas atgnas da giuvens e giuvnas. En il mument existan bain naginas cifras concretas, ma auters studis hajan demussà che la situaziun

grischuna saja plitost mendra. Il problem da la guntgida è enconuscent. «Da sez cumprar ina buttiglia cun alcohol cun auta procentuala è considerablmain pli favuraivel», di Henny. La taglia speziala haja bain manà tar ina reducziun da la vendita d'alcopops. Ma era la giuventetgna saja clevera. Tar il consum da spirituosas diras saja il consum plitost creschi. «Il problem da la prevenziun è che il schurmetg da giuventetgna na vegn betg realisà consequentamain», di el. «Giuvens e giuvnas survegnan bler memia tgunsch alcohol.» Vinavant saja la politica da pretsch ina pussaivladad. Tar auzaments da pretsch reageschan tenor Henny oravant tut giuvens e giuvnas, quai mussia l'effect da pretschs pli auts tar cigaretas.

Nov trend: Gervosa

Tenor il studi daventan maschaidas cun

gervosa e gervosas aromatisadas adina pli popularas. La vendita è en ils ultims trais onns bunamain sa dublegiada. Gervosa e vin na possian giuvens e giuvnas betg supportar pervi dal gust asch. Alcopops èn bunamain sco sirup. «L'industria d'alcohol ha blera fantasia quai che pertutga la creaziun da novs products e las pussaivladads da zuppentar il schlet gust», di Henny. Uschia na smirveglia el era betg che alcopops èn per adina dapli giuvens e giuvnas l'emprima bavronda alcoholica ch'els baivan.

«Quai maina tar cumplaziuns cun alcohol. Cun 14, 15 onns n'enconuscha la giuventetgna anc betg ils cunfins», è Henny persvadi. Ensemen cun il squetsch da gruppa da baiver en curt temp bler alcohol as resultan uschia tussegaziuns d'alcohol. Tar bavrondas dultschas èsi dentant il bler gia memia tard da reagir cu l'effect sa mussa.