

«Ina brev po midar tut»

Interessanta retscha da novas marcas postalas

■ (anr/gc) Dapi l'entschatta da quest onn è ina nova seria da marcas postalas stablas en circulaziun en Svizra. Ils Sujets derivan da l'enconuschent fotograf René Burri (*1931). Ses motifs sveglian sentiments e vulessan animar da scriver dapli brevs. Quai è era l'intenziun dal text sin las marcas en tuts quatter linguatgs nazionals.

Tema: Carstgauns – colliads en armonia

Il succeda da rar che la Posta metta fotografias sco Sujets sin sias marcas stablas. Resguardà per quella nova seria han ins fotos da carstgauns, colliads in cun l'auter en gronda armonia. Igl è maletgs che sveglian siemis e regurdientschas, che preschentan l'istorgia dad um e dunna cun mussar muments impurtants ch'ins vules tegnair en memorgia. Uschia furman ils quatter Sujets tematicamain ina punt vers la brev sco insatge personal ed emoziunal e che surviva il mument. Il text rumantsch «Ina brev po midar tut» circumscriuva pertge ch'i va.

Animar da scriver dapli brevs

In fatg plitost rar è che la Posta fa qua tras reclama per ses vast servetsch da brevs. Cun quai sa cuntinuescha la campagna che la Posta fa dapi insaquants mais en favur da scriver pli savens brevs. Dapi l'onn 2002 va numnadamain la distribuziun da brevs tras la Posta enavos, fertant ch'il dumber dad e-mails e SMS è s'augmentà marcantamain. E la Posta quinta perquai ch'il volumen da brevs sa reduceschia vinavant per na main che 16 pertschient fin 2010.

Anc veggnan dentant 2,5 milliardas



Il messadi collià da las marcas: carstgauns en armonia: Ina da las quatter marcas è per rumantsch.

MAD

cuvertas (brevs) speditas l'onn 2010 per posta. 80–90 pertschient dals Svizzers e da las Svizras giavischan numnadamain da survegnir impurtantas comunicaziuns sco extracts dal conto, quints e repostas sin annunzias per piazzas tras ina brev. Quai è il facit dad ina retschertga. Il medem vala era per auguris, invita-

ziuns e salids da festas e vacanzas e tar nozzas. Quai vegn era resguardà cun il text sin las quater marcas, mintgamai en in auter linguatg nazional: «Ina brev po midar tut». Quai na renda betg sulet attent a la valita ideala-materiala da la marca dad 1 franc, mabain era a ses niz sco intermediadra da muntada ed emoziun.